

## Eigenschaften innovativer Unternehmen

### Strategie

Es besteht eine Firmenstrategie, Mission + Vision  
Alle im Unternehmen wissen, wo die Firma in 10 Jahren stehen soll  
Es liegt ein Maßnahmenplan zur Umsetzung der Strategie vor  
Produkte und Prozesse werden regelmässig kritisch hinterfragt  
Neue Technologien werden beobachtet und bewertet

### Strukturen

Ideen der Mitarbeiter werden gefördert  
Mitarbeiter haben Kompetenzen um gute Ideen zu realisieren  
Es gibt einen zuständigen Mitarbeiter für Ideen – Management  
Erfolgreich umgesetzte Ideen werden honoriert

### Systeme

Ideen, die dem Betrieb Vorteile bringen werden anerkannt und belohnt  
Es gibt „Heldengeschichten“ über die Entwicklung und Realisierung von neuen Lösungen  
Wissen über den Markt, Wettbewerber, Kunden, neue Technologien und Best Practices ist vorhanden und wird geteilt  
Neue Lösungen können schnell umgesetzt werden  
Es gibt einen KVP Kontinuierlichen Verbesserungs Prozess

### Stil

Innovationen sind Teil der Vision  
Fehler werden als Chancen gesehen  
Man begegnet jeder Idee offen und wertschätzend  
Mitarbeiter haben die Freiheit und Zeit neue Ideen zu entwickeln  
Manager sehen sich als Förderer von neuen Lösungen

### Menschen

Freiwillige Innovationsaktivitäten werden informell unterstützt  
Mitarbeiter kennen den Prozess und die Prinzipien der Ideenfindung  
Einige der vielen möglichen Kreativitätstechniken werden praktiziert  
Es gibt regelmäßig Anlässe zum Ideenaustausch

### Werte

Heldengeschichten über erfolgreiche Innovatoren  
Neue Ideen und Risikobereitschaft werden ermutigt, gefördert und gefordert  
Beharrlichkeit, Lernen aus Fehlern, Geduld, Eigeninitiative etc. wird gefördert  
Das Gleichgewicht zwischen kreativer Atmosphäre und Ergebnisorientierung wird beachtet  
Alle Mitarbeiter suchen nach besseren Lösungen und Chancen

### Kompetenzen

Die Realisierung neuer Lösungen ist Alltag und keine Einmaligkeit  
Es gibt keine Grenzen im Innovationsdenken  
Es gibt ein Wissensmanagement für den Innovationsbereich, d.h. relevantes Wissen wird identifiziert und kommuniziert, implizites Wissen wird expliziert  
Lernende Organisation wird gelebt  
Ressourcen zur Ideenrealisierung werden zur Verfügung gestellt  
Es wird in Ideen und deren Entwicklung investiert